



Programa de Compra de Arte para Estudiantes

Introducción

¡Gracias por ser parte de esta increíble experiencia de compra de arte para sus estudiantes y su escuela!

El programa Student Art Buying es un programa único de educación en artes experimentales diseñado para ayudar a los estudiantes a explorar las múltiples facetas del arte, como una preferencia personal, como un reflejo de la cultura y como un negocio, a través de debates en clase, así como una oportunidad virtual de compra de arte en El Cherry Creek Arts Festival (CCAF). También encontrará una presentación de PowerPoint con materiales adjuntos para actividades en el aula y sesiones de lluvia de ideas. Estas actividades en clase le ayudarán a dirigir una discusión con su alumnado sobre el tipo de arte que mejor representa a su escuela. Las ideas generadas a partir de este ejercicio deben guiar a sus estudiantes a determinar qué criterios deben usar sus tres estudiantes compradores de arte al seleccionar arte del CCAF para la instalación permanente en su escuela.

Incluidas en esta guía, usted encontrará sugerencias sobre cómo facilitar este ejercicio en clase. Los temas promoverán la discusión sobre los movimientos artísticos y los medios, y sobre cómo el arte puede encarnar una personalidad, evocar el estado de ánimo y reflejar la cultura.

Preparación de el escenario

1. Comience la discusión explicando a sus alumnos cómo funciona el Programa de Compra de Arte para Estudiantes: Su escuela ha sido seleccionada para participar y recibe un presupuesto, donado, para elegir y comprar arte para la instalación permanente en su escuela. Se alienta a los maestros y estudiantes a incluir a todo el cuerpo estudiantil para explorar qué tipo de arte sería apropiado y apreciado en su escuela. Su escuela tendrá tres estudiantes que tomarán toda esta información y representarán a todo el alumnado de su escuela.
2. Abra la presentación de PowerPoint de Compra de Arte para Estudiantes para comenzar su actividad de lluvia de ideas en casa.

3. Utilice los temas de discusión a continuación para dirigir una discusión sobre el arte como una preferencia personal, como un reflejo de la cultura y como un negocio.

4. Explique a sus alumnos que, a partir de esta discusión, deben formular un plan sobre cómo los estudiantes compradores de arte seleccionarán la(s) pieza(s) que mejor representen a su escuela. Considere lo siguiente al formular el plan de compra de arte:
 - a. Determine sus criterios para seleccionar una pieza de arte basada en:
 - 1) Tema (algo significativo para la escuela)
 - 2) Exhibición física de la pieza de arte en la escuela
 - 3) Medios a ser seleccionados.

 - b. Defina el proceso de compra de arte y sus pensamientos sobre la mejor manera de abordar el trato con los artistas y la negociación de la compra de sus obras de arte.

Ideas para Discusión

1) Movimientos de arte: Abra una de sus sesiones de intercambio de ideas con una discusión sobre los diferentes movimientos de arte. Hable acerca de cuál es el atractivo para sus estudiantes y cuál podría buscar en el evento.

Un movimiento de arte es un estilo artístico visto en las intenciones de las obras que es seguido por un grupo de artistas durante un período específico de tiempo.

2) Medios artísticos: Bríndeles a los alumnos la oportunidad de debatir sobre las diferentes disciplinas de arte que verán representadas en la CCAF, así como cuál les gusta más y por qué. Hay 13 categorías de medios diferentes en el festival.

3) ¿Qué significa el arte para usted? A continuación se le presentan algunas preguntas para comenzar sus sesiones de tormenta de ideas. Dichas preguntas eban ayudar a sus estudiantes a determinar qué tipo de obras de arte buscarán comprar para su escuela:

1. ¿Cuáles son algunas de las formas en que puede encontrar personalidad en el arte?

2. ¿Cuáles son algunos de los elementos en una obra de arte que le permitirían explorar la personalidad de ese arte? Elementos como la elección del artista de línea, color, forma o forma, textura y

valor son todos ejemplos de elementos que un artista podría usar para expresarse.

3. ¿Cree usted que los artistas usan colores específicos para crear un estado de ánimo determinado? ¿Cuáles son algunos ejemplos de esto? ¿Qué emociones o sentimientos siente por el color rojo? ¿Por el azul? Etc.

4. ¿Cuáles son los colores de su escuela? ¿Qué significan estos colores para usted y para su escuela?

5. ¿Cuáles son algunos de los valores fundamentales de su escuela? Estos valores pueden estar ejemplificados en la declaración de la misión de su escuela. ¿Cómo se pueden representar estos valores en la obra de arte que seleccione?

6. ¿Hay alguna característica humana que describa su escuela? ¿Cómo pueden ayudarle a decidir qué tipo de obra de arte elegir? Por ejemplo, si su alumnado es muy diverso y tiene un gran respeto por su comunidad, puede seleccionar un trabajo abstracto que esté lleno de colores vivos que contengan un cierto equilibrio.

7. Piense en palabras que describan el espíritu de su escuela o alumnado. Haga una lluvia de ideas de una lista de palabras que establezcan una imagen visual clara para usted. ¿Cómo se puede relacionar estas palabras con los diferentes medios de arte: cerámica, arte digital, dibujo, fibra, vidrio, grabado, joyería, metalurgia, medios mixtos, pintura, fotografía, escultura, madera?

8. Algunos artistas obtienen ideas para su trabajo a partir de poemas y canciones. ¿Tiene usted una canción o un lema escolar que le ayude a elegir una obra de arte?

9. ¿Cuál es la representación cultural de su alumnado? ¿Le gustaría que su obra de arte represente esto de alguna manera?

10. ¿Qué tipo de obra de arte inspiraría a su alumnado como un todo? ¿Significaría más para ellos si hay una historia detrás del artista y su trabajo? ¿Qué tipo de temas utiliza cuando crea sus propias obras de arte?

11. ¿En qué parte de su escuela exhibirá su obra de arte? ¿Hay un lugar vacío que necesita ser llenado de inspiración? ¿Encajaría una pieza bidimensional en una pared vacía, o hay algún espacio específico que necesita algo tridimensional? ¿Lo verán tanto los estudiantes como los visitantes?

4) Explore el arte en la Web: Para un enfoque interactivo de su discusión, visite el sitio web del Festival de Artes <http://www.cherryarts.org/exhibiting-artists>. Aquí sus estudiantes pueden ver imágenes de los 265 artistas expositores y obtener una idea de qué artistas les gusta más. Simplemente haga clic en un medio y vea una imagen del trabajo del artista en esa categoría y su sitio web personal.

Otros enlaces sugeridos:

<http://www.education-world.com/arts/>

Si usted crea otros temas o técnicas de discusión durante este proceso que le parezcan especialmente exitosos en su clase, por favor, compártalos con nosotros. Para hacer una sugerencia para la guía de estudio del Programa de Compra de Arte para Estudiantes del próximo año, envíe un correo electrónico a education@cherryarts.org.